

## Jérôme Toucheboeuf rejoint MEDIAPOST Communication au poste nouvellement créé de directeur général

Nathalie Andrieux, présidente de MEDIAPOST Communication, nomme Jérôme Toucheboeuf, ancien fondateur du groupe Fullsix, au poste de directeur général.

**Avec cette création de poste, le groupe MEDIAPOST Communication, société du Groupe La Poste – 600 M de CA réalisés en 2012, réunissant 13 000 collaborateurs et présent dans 5 pays –, souhaite accélérer l'intégration de ses filiales afin de déployer de nouvelles offres associant l'ensemble de ses expertises médias, digitales, promotionnelles, datas et CRM.**

Jérôme Toucheboeuf a sous sa responsabilité l'ensemble des entités de MEDIAPOST Communication et a pour mission le pilotage opérationnel du groupe.



Âgé de 46 ans, Jérôme Toucheboeuf a débuté sa carrière en 1994 au sein de Procis (Publicis Dialog) au poste d'account manager avant de devenir, en 1996, manager de Publicis Technology (Publicis Group) en charge de la création de l'activité web. En 1997, il prend la direction de l'agence Ogilvy Interactive avec pour mission la mise en place des projets innovants.

La même année, il fonde Fullsix France avec 5 autres associés, devenu depuis le premier groupe de communication digital indépendant en Europe. En 2009, il crée et dirige le département des opérations du groupe au poste de chief operating officer.

Depuis juin 2011, Jérôme Toucheboeuf occupait le poste de directeur général du groupe en charge de Fullsix Retail. Par ailleurs, il a été président de la délégation Customer Marketing de l'AACC (Association des Agences Conseil en Communication).

Pour Nathalie Andrieux, présidente de MEDIAPOST Communication : « La nomination de Jérôme s'inscrit dans la continuité de nos développements pour accélérer encore notre capacité à élargir nos métiers et toujours mieux les intégrer. Face à une communication des marques auprès des consommateurs qui a basculé dans une nouvelle dimension, nous poursuivons la construction de notre réponse aux nouveaux enjeux de la relation client des annonceurs. »

Pour Jérôme Toucheboeuf, directeur général de MEDIAPOST Communication : « La dynamique et le projet de MEDIAPOST Communication m'ont séduit à la fois par les récentes acquisitions réalisées, la profonde volonté d'innovation et de changement, mais aussi pour le potentiel de croissance et de synergies des entités du groupe. Nous sommes passés dans l'ère post-digitale, les distinctions qui pouvaient exister entre on et offline ont été abolies par les consommateurs eux-mêmes. La valeur provient désormais de la capacité à intégrer et à combiner avec intelligence les différents canaux entre eux. Un groupe associant entre autres les expertises médias off et online, CRM, data, couponing, intelligence client et ayant les moyens d'offrir aux annonceurs une proposition de valeur innovante, cohérente et efficace me semble résolument tourné vers l'avenir. »

### Contact presse :

Géraldine Delefosse – Tél. : 01 53 29 09 76 – 06 74 45 57 15 – geraldine.delefosse@mediaprism.fr

### À propos de MEDIAPOST Communication

De la connaissance client à la communication au service de la conquête et de la fidélisation, **MEDIAPOST Communication, présent dans 5 pays et réunissant 13 000 collaborateurs**, rassemble toutes les expertises pour accompagner les annonceurs locaux, nationaux et internationaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing relationnel.

**MEDIAPOST Communication** est composé des pôles suivants :

- Marketing relationnel et communication de proximité : **MEDIAPOST**
- Régie dédiée à la promotion du Home Media (courrier, imprimés publicitaires, e-mail et SMS) : **MEDIAPOST Publicité**
- Marketing relationnel en Europe : **MEDIAPOST International**
- Connaissance client et conseil stratégique & créatif : **MEDIAPRISM**
- Marketing promotionnel et relation client : **SOGEC** et **BUDGETBOX**
- Agence e-commerce : **MIXCOMMERCE**
- Régie Internet - publishing - hébergement - micro-paiement : **ADVERLINE**
- CRM Data Management : **SOGEC DATAMARK SERVICES** – **CABESTAN** – **VERTICAL MAIL**